

HiQs historia

HiQ bildas i Stockholm med uppgift att bredda verksamheten med fokus på telekom. Grunden till HiQ lades redan 1992 när Statyetten Konsult AB bildades, då med simuleringsteknik som basen för verksamheten.

1995

Internet slår igenom på bred front. Samma år släpper Nokia sin första smarta telefon. VD för HiQ är Ken Gerhardsen, som än i dag är aktiv i bolaget men numera som styrelseledamot.

1996

HiQ har nu över 100 medarbetare och detta är också året då DVD gör sitt intåg på marknaden. I Japan lanseras Toyota Prius, världens första serietillverkade hybridbil.

1997

HiQ International introduceras på Stockholmsbörsen och samma år väljs Carl Bildt in i bolagets styrelse. HiQ tecknar nytt ramavtal med Ericsson som "preferred supplier" av konsulttjänster. Det här är också året då termen "Internet of Things" lanseras.

1999

Lars Stugemo tillträder som VD för HiQ och bolaget växer genom grundandet av HiQ East Oy i Finland och förvärvet av två nya dotterbolag, HiQ København i Danmark och HiQ Open i Göteborg. Datorerna har överlevt millennieskiftet och 12 procent av jordens befolkning har nu en mobiltelefon.

2000

Året då IT-bubblan spricker. Teamet på HiQ fortsätter att jobba fokuserat och bolaget ökar omsättningen med 22 procent till 492 Mkr. Samma år lanseras både robotdammsugaren och Apples iPod.

2001

HiQ startar dotterbolaget HiQ Skåne i Lund och förvärvar finländska Softplan Oy. Samma år går Telia samman med Sonera och bildar TeliaSonera. HiQ går in i projektet HiQ Sailing Team med en av världens snabbaste segelbåtar, den välkända 60 fots trimaranen.

2002

Var fjärde svensk använder internet dagligen. Skype grundas och den första europeiska satelliten Smart kretsar kring månen. HiQ Väst och HiQ Open går ihop till ett bolag, HiQ Göteborg.

2003

Facebook ser dagens ljus och i Sverige utses en platt-TV till årets julklapp. HiQ startar ett nytt dotterbolag, HiQ Karlskrona AB, och under året förvärvas även Computer and Audio-Technical Systems AB.

2004

Det arbetar nu fler än 500 fantastiska medarbetare på HiQ. Samma år lanseras Youtube och Nokia 1110 blir världens mest sålda mobil. I Sverige faller den första domen mot fildelning.

2005

Detta är året då iPhone lanseras på den amerikanska marknaden. "Quantified Self" blir ett begrepp och HiQ förvärvar MobilEyes AB.

2007

Twitter lanseras och Christer Fuglesang blir den förste svensken i rymden. HiQ-trimaranen står för en spektakulär segling när HiQ Sailing Team i december tar sig runt Gotland på nya rekordtiden 17 timmar och 39 minuter – med en snitthastighet på närmare 21 knop!

2006

Över 60 procent av jordens befolkning har en mobiltelefon. Spotify lanseras och HiQ förvärvar både Ace Simulation AB och finländska HiQ Quality Services Oy.

2008

HiQ hjälper Skatteverket att utveckla system som gör att människor i Sverige får sin skatteåterbäring snabbare. Under året slår också termen "Big data" igenom.

2009

HiQ vinner pris för "Bästa IT-projekt i Finland" tillsammans med kunden Kuusakoski och vi startar också verksamhet i Borlänge. Antalet internetanvändare i världen är nu uppe i 2 miljarder.

2011

Getswish lanserar den mobila betaltjänsten Swish, med en IT-lösning utvecklad av HiQ tillsammans med Bankgirot. Samma år kommer Netflix till Norden och Facebook köper Instagram för 1 miljard amerikanska dollar.

2012

HiQ utses till Sveriges bästa IT-konsult av Veckans Affärer för fjärde året i rad. HiQ förvärvar också bolaget Friends Technology Oy i Finland. 2010 är året då Instagram lanseras och läsplattan utses till årets julklapp.

2010

HiQ startar verksamhet i Norrköping och Örebro. De första svenska "chippar sig" och en rad smarta klockor lanseras. Antalet mobiltelefoner på jorden överstiger nu antalet människor.

2014

Statistik visar att 65 procent av svenskarna mobilsurfar. I USA startar Google bolaget Calico med syftet att hitta sätt att hejda åldrandet. HiQ tecknar ramavtal med Kronofogdemyndigheten samt Volvo Cars och blir också digital partner till Dregen – ett tydligt exempel på HiQs bredd.

2015

HiQ fyller 20 år och det är vårt bästa år hittills. Vi är fler anställda än någonsin, vi levererar fantastiska resultat och vi summerar året med en rekordomsättning. Vår position har aldrig varit mer relevant och vi fortsätter att varje dag förenkla människors liv med hjälp av teknik.