

REKORD I VINST, OMSÄTTNING OCH ANTAL MEDARBETARE

JANUARI – JUNI 2016

- Omsättningen uppgår till 846,9 (782,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 104,5 (89,6) Mkr – en rörelsemarginal på 12,3 procent
- Resultat före skatt uppgår till 104,1 (89,4) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 80,9 (69,4) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 1,50 (1,30) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 86,4 (83,0) Mkr
- Likvida medel uppgår till 149,1 Mkr

APRIL – JUNI 2016

- Omsättningen uppgår till 442,8 (391,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 61,4 (43,6) Mkr – en rörelsemarginal på 13,9 procent
- Resultat före skatt uppgår till 61,0 (43,5) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 47,5 (33,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,88 (0,63) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 51,1 (56,9) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA HALVÅRET

- HiQ hjälper Volvofinans Bank att förenkla för en miljon bilägare med hjälp av nya "CarPay"
- HiQ vinner uppdraget som strategisk partner till DEKRA Industrial, med fokus på digitalisering
- HiQ utvecklar Finlands mest omfattande mobila vårdcentral för vårdaktören Diacor – tjänsten nomineras under våren till en utmärkelse för "Digital Disruption" i Finland
- HiQ hjälper Västtrafik med digital närvaro och kundupplevelse genom nya tjänsten "Västtrafik To Go" som når 100 000 nedladdningar redan under den första månaden
- HiQ ansvarar för det tekniska förverkligandet när finländska S-Banken och ABC-kedjan lanserar en innovativ lösning som gör det möjligt att betala för bensin med mobilen
- HiQ hjälper telekomaktören Polystar att effektivisera verksamheten
- HiQ vinner ramavtal gällande utveckling av digitala tjänster med bland andra SVT och Viaplay
- HiQ och 3nine utvecklar en IoT-lösning som förenklar för operatörer inom verkstadsindustrin
- HiQ vidareutvecklar Diabetes Tools digitala lösningar, som förenklar för diabetespatienter, vårdgivare och anhöriga
- HiQ hjälper Trafikverket att förenkla resandet för synskadade, genom nya tjänsten "Tågprator"
- HiQ delar ut 2,90 kr per aktie, totalt cirka 156 Mkr, till aktieägarna
- Årsstämman väljer Gunnel Duveblad till ny styrelseordförande i HiQ
- HiQ uppmärksammas som en intressant aktör i Gartners marknadsguide inom "Hybrid Integration Platform-enabling Technologies"
- HiQ utnämns till ett av Sveriges *Karriärföretag* för andra året i rad

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ ansvarar för det nya kommunikationskonceptet kring Match Cup Sweden-seglingarna på Marstrand i juli – ytterligare ett steg i ett framgångsrikt samarbete

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 augusti 2016 kl. 07.30 CET.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1500 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Vi på HiQ fortsätter året som vi inledde det – med att växa och skapa vinnande resultat. Det andra kvartalet summeras med rekord i omsättning, vinst och antal anställda – vi är nu fler än 1 500 HiQare. Omsättningen ökar till 442,8 Mkr, vår högsta någonsin i ett enskilt kvartal, och vi ökar vinsten med 41 procent jämfört med samma period förra året. Vi har en fortsatt stark finansiell ställning med ett kassaflöde på 51,1 Mkr och 149,1 Mkr i likvida medel. Under kvartalet delar vi ut 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, till våra aktieägare.

Sommaren har snart passerat och vi har fått njuta av soliga och varma dagar. För egen del blev det bland annat en sväng till Finland, där HiQ i högsta grad är med och driver den digitala utvecklingen. Varje gång jag passerade en av ABC-kedjans bensinstationer blev jag påmind om ett av alla häftiga projekt. Tillsammans med S-Banken har vi på HiQ gjort det möjligt att betala bensin på ABC med några enkla klick i mobiltjänsten "S-mobil", som HiQ utvecklade för S-Banken redan 2014. Det här ser vi allt mer av – dels aktörer från olika branscher som samarbetar för att skapa bättre kundupplevelser, dels plattformar och tjänster som utvecklas och utökas med tiden.

En annan tydlig trend under årets början, inte minst i det andra kvartalet, är att begrepp som "Industri 4.0" och IoT inom industrin går från möjlighet till verklighet. Vi samarbetar bland annat med aktörer som DEKRA Industrial och 3nine med fokus på förenkling och digitalisering. Tillsammans med 3nine har vi tagit fram en IoT-lösning som förenklar vardagen för maskinoperatörer i verkstadsindustrin. Till besiktningsbolaget DEKRA är vi strategisk partner på en förändringsresa som kommer att stärka affären och förenkla på fältet, vilket i slutändan leder till ökad säkerhet för oss alla.

Den gemensamma nämnaren är att skapa värde för användarna och kunderna. Nu finns möjligheterna och verktygen att realisera idéer som hade fått stanna på skissbordet för bara fem år sedan – detta tack vare den tekniska utvecklingen och digitaliseringen som fortsätter förändra alla branscher. Men enbart smart och cool teknik räcker inte. Den avgörande faktorn för att lyckas är att använda tekniken för att skapa äkta värde och nytta – att göra människors vardag enklare, roligare och tryggare. Precis det vi på HiQ brinner för.

Hälsa, vård och omsorg är ett område där kopplingen till människors vardag är extra tydlig, och där tekniken ger oss stora möjligheter att förenkla och förbättra. HiQ jobbar bland annat med SUCCCE-projektet i

Karlskrona, där visionen är att sjukvårdspersonal ska kunna få upp patientdata direkt i "smarta glasögon", var de än befinner sig. Några av målen är ökad patientsäkerhet, effektivare vård och minskad stress tack vare färre larmljud. Sammantaget en bättre miljö för både patienter och vårdpersonal.

I en digitaliserad och uppkopplad värld blir det också enklare att erbjuda tillgänglighet. Ett exempel under våren är den e-hälsotjänst som HiQ utvecklat för finländska Diacor – en tjänst som gör det möjligt att träffa läkaren via chat eller videosamtal, samt ta del av sin egen personliga patientinformation. Ett smidigt hjälpmedel för den som av olika skäl inte kan eller vill besöka en vårdcentral.

Resultat, ansvar, enkelhet och glädje är våra värderingar som finns med oss i varje projekt, varje dag. Vi är i dag fler än 1 500 medarbetare och det ser jag som ett kvitto på att vi HiQare trivs på jobbet. Jag är stolt och glad att vi ses som en attraktiv arbetsgivare, och över att så många drivna och kunniga människor vill vara med och fortsätta bygga och utveckla HiQ.

Tillsammans med våra kunder och samarbetspartners har vi skapat oss en stark position på marknaden, där vi på HiQ kan leverera hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka. Vi har erfarenheten och kunnandet inom den avancerade tekniken såväl som förståelsen för användarna och affären – alltid med förenkling i fokus.

Vår bredd och vårt erbjudande är mer relevant än någonsin, och med starka finanser och branschens bästa medarbetare ser vi fram emot att fortsätta förenkla och skapa värde. Oavsett om det handlar om att göra det smidigare att tanka bilen eller att träffa sin läkare. Det vi vet är att HiQ kommer att fortsätta fokusera på att bidra till en bättre och roligare värld.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med djup kunskap om teknik, användare och affär hjälper vi våra kunder att dra nytta av digitaliseringens möjligheter och att hantera utmaningarna i vår omvärld.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att dessutom kunna hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling.

Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk framgångsfaktor och vi bidrar då med både innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären – alltid med användaren i fokus.

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det andra kvartalet:

- HiQ utvecklar en ny e-hälsotjänst för Diacor som gör det möjligt att träffa sin läkare via chat och videosamtal, samt ta del av personlig patientdata. Kortfattat fungerar tjänsten som en vårdcentral i mobilen, och målet är att "DiacorPlus" ska vara Diacors största vårdcentral år 2020. På digitalgalan *Blue Arrow* i Finland nomineras tjänsten och projektet för "Digital Disruption" och "Best performing team".
- Med fokus på digital närvaro och kundupplevelse hjälper HiQ Västtrafik att förenkla resandet. Det första publika resultatet av samarbetet, "Västtrafik To Go", flyttar biljetten in i mobilen och laddas ned av över 100 000 kunder redan den första månaden.
- HiQ hjälper Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom utvecklandet av nya tjänsten "CarPay" som erbjuder full koll på köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Den nya lösningen förenklar för omkring en miljon bilägare.
- HiQ ansvarar för tekniken när finländska S-Banken tillsammans med ABC-kedjan lanserar en

innovativ lösning för att betala sin bensin direkt i tjänsten "S-mobil". Med den nya lösningen betalar kunderna sin bensin med några få enkla klick på mobilen. Lösningen prisas i juni med den internationella utmärkelsen *Insight European Technology Implementation Award*.

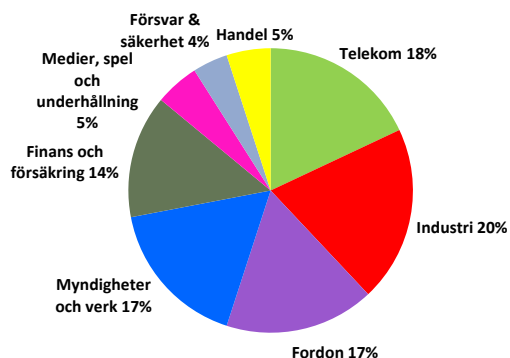
- HiQ vinner ett betydande uppdrag som strategisk partner till besiktningsföretaget DEKRA Industrial AB. Uppdraget rör digitalisering och utveckling av DEKRAs affär och verksamhet, bland annat genom skapandet av nya digitala verktyg som förenklar arbetet på fältet.
- HiQ och teknikbolaget 3nine utvecklar en IoT-lösning för verkstadsindustrin som förenklar operatörernas arbetsvardag genom att kontinuerligt samla in driftdata och i realtid presentera driftstatus.
- HiQ vinner uppdraget att som strategisk partner hjälpa Polystar att effektivisera verksamheten. Polystar är en ledande global leverantör inom övervakning och optimering av telekommätverk.
- HiQ tecknar ramavtal med Viaplay gällande utveckling av digitala lösningar. Avtalet kan också användas av övriga bolag inom MTG-koncernen.
- HiQ uppmärksammas i Gartners marknadsguide inom "Hybrid Integration Platform-enabling Technologies", som en intressant aktör inom integrationsplattformar (i iPaaS-kategorin).
- HiQ tecknar ramavtal med Sveriges Television gällande utveckling av digitala tjänster. Avtalet omfattar även Utbildningsradion och är tecknat på två år med möjlighet till förlängning i ytterligare två.

Exempel på händelser efter periodens utgång:

- Match Cup Sweden-seglingarna lockar varje sommar omkring 100 000 besökare till Marstrand. Vid tävlingarna i juli ansvarar HiQ för ett nytt kommunikationskoncept med bland annat en ny grafisk profil. Uppdraget är ytterligare ett steg i ett framgångsrikt samarbete där HiQ tidigare bland annat utvecklat en smidig digital kommunikationsplattform för evenemanget.

MARKNADSSEGMENT

Vi delar upp våra marknadsområden i åtta olika segment, där HiQ på olika sätt skapar framgångsrika resultat tillsammans med kunder och partners. Vår breddning och balanserade marknadsmix är en stor fördel för oss som bolag, för våra kunder och för våra medarbetare.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I dag arbetar vi brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi hjälper våra kunder att identifiera nya möjligheter och effektivisera verksamheter. HiQ samarbetar bland annat med Polystar, ett ledande bolag inom analys, tjänster och produkter för ökad nätverksprestanda, som hjälper telekomföretag världen över att optimera kundupplevelsen. För att kunna erbjuda snabbare och bättre service har Polystar valt att plocka in HiQ som strategisk partner.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen går in i område efter område.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Polystar, Telenor, TDC, Telia och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i dag uppkopplade och

kommunicerar med varandra. Bilen är inte längre enbart ett färdmedel, det handlar allt mer om relaterade tjänster. Tekniken förenklar för oss människor, bidrar till miljövänligare fordon och höjer säkerheten på vägarna.

Innovationskraften är stark och den kanske tydligaste trenden är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Det är det som tillsammans med alltings uppkoppling driver utvecklingen framåt med stormsteg. Nu kan allt kopplas ihop i molnet – fordonståg, aktiva säkerhetssystem, Internet of Things-lösningar och infotainment. Fokus flyttas från själva produkten till olika tjänster, exempelvis Volvos In-car Delivery som möjliggör leverans av varor direkt till din bil.

HiQ levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar som partner inom innovation. Vi har bland annat arbetat med teknik- och konceptutveckling i två koncept med Volvo Cars. Det ena, "Concept 26", tittar på vad vi förare vill göra med tiden när bilen har tagit över ratten - ett arbete där säkerhet och upplevelse är bärande delar. Det andra konceptet använder "mixed reality" och tar både köpar- och förarupplevelsen till en ny nivå.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta nya och effektiva lösningar.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Viljan att förenkla och förbättra är stor inom industrin och allt fler företag är beroende av, och ser möjligheter med, digitalisering. I denna utveckling har HiQ kunnandet och erfarenheten för att stärka verksamheter. En gemensam nämnare inom segmentet är företagets behov av att bli mer kostnadseffektiva och av att identifiera nya erbjudanden – med målet att bevara sin konkurrenskraft. Det pratas mycket om möjligheterna med Internet of Things i takt med att allt nu blir uppkopplat. Utmaningen ligger i att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovations skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har en stark förankring inom segmentet och vi hjälper många aktörer att utveckla och digitalisera sina processer, till exempel besiktningsföretaget DEKRA Industrial. Genom att ta fram digitala verktyg, förenklade processer och smarta kopplingar till övriga system stärks DEKRAs affär och medarbetarna får en smidigare arbetsvardag.

Ett annat exempel på förenkling är den IoT-lösning som HiQ hjälpt 3nine att ta fram för verkstadsindustrin. Lösningen förenklar för verkstadsoperatörerna genom att kontinuerligt samla in driftdata och i realtid ge information om vilka åtgärder som behövs på 3nines oljedimavskiljare, samt viktig information om driftsmiljön i verkstaden.

Exempel på kunder är 3nine, ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, DEKRA, Destia, Electrolux, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski och SAS.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar hela tiden med att öka tillgängligheten och förbättra servicen till medborgarna, bland annat genom digitala verktyg och tjänster. HiQ har lång erfarenhet av denna typ av kritiska lösningar och av de utmaningar våra kunder brottas med – som kan gälla alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder, till säkerhet och integritetsfrågor.

Att förenkla för medborgarna kan rent konkret vara att till exempel se till att patientjournaler följer med digitalt oavsett vårdenhet. Det kan också vara när vi hjälper kommuner att förbättra kommunikationen och kontakten med sina invånare, eller när vi hjälper en myndighet att effektivisera verksamheten internt.

HiQ har ramavtal med myndigheterna för samordnad upphandling i både Finland och Sverige; Hansel och Kammarkollegiet. Det ger oss en stark plattform för att växa ytterligare i detta viktiga segment. Vi fortsätter också att stärka vår position inom hälso- och sjukvård, där vi genom strategi och teknik förenklar för patienter och vårdgivare.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Kronofogden, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Sveriges Kommuner och Landsting, Västerås stad och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag tar vi för givet att kunna sköta våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert – och via mobilen. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom digitalisering och skapar starka erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster – ett område där HiQ fortsätter att vara den ledande aktören i Norden. Vi är stolta över statistiken som

visar att miljoners människor använder de olika tjänster som HiQ jobbar med.

Vi hjälper bland annat finländska S-Banken i deras arbete att förenkla för sina 2,9 miljoner kunder. HiQ ansvarar för tekniken när S-Banken tillsammans med ABC-kedjan lanserar en ny lösning för att betala sin bensin direkt via "S-mobil" – en tjänst som HiQ var med och utvecklade 2014, då med fokus på kundbonus och förmåner. Med den innovativa lösningen betalar kunderna sin bensin med några enkla klick på mobilen.

HiQ hjälper också Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av tjänsten "CarPay" som erbjuder full koll på köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Tjänsten förenklar för omkring en miljon bilägare.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Det här segmentet har förändrats i snabb takt. Vi väljer i dag själva var, när och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet.

Aktörerna inom området tampas alla med samma utmaningar – konkurrensen är stor och utbudet enormt, vilket ställer höga krav på intressant innehåll och användarvänlighet. De som erbjuder kvalitativt innehåll och kan leverera via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas. Dessutom krävs en vinnande affärs- och marknadsstrategi för att sticka ut i bruset.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position inom teknik, människa och affär. Vi använder tekniskt kunnande i kombination med interaktionsdesign och användarbeteende när vi arbetar med både erfarna och nya aktörer. Vi samarbetar bland annat med ett världsberömt företag inom leksaker, upplevelser och underhållning. HiQ arbetar sedan flera år också med gamification och digitalt lärande, ett växande område som vi bara sett början på.

Inom gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika på den globala marknaden och HiQ jobbar med en rad ledande spelföretag. Vi är även med i utvecklingen av odds- och sportspel, till exempel med en prisbelönt mobiltjänst för spel på hästar i Finland.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, King, MTG, MTV 3 Finland, Rovio, Spotify, Sveriges Television, TV4, Utbildningsradion, Veikkaus och Viaplay.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare, och där även övervakning och omvärldsbevakning ingår. Med en osäkrare världsbild hamnar försvarsfrågan högre på agendan – inte minst är IT-säkerhet en allt viktigare fråga för våra kunder. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet 1995 mycket omfattande.

Vi arbetar sedan 20 år tillbaka med att utveckla tränings- och utvecklingssimulatorer för JAS - högteknologiska lösningar som genom åren använts för träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra segment, till exempel inom industrin.

Vi hjälper också Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av materiel med hjälp av RFID-teknik – ett samarbete som har fått internationell uppmärksamhet. Spårningen effektiviserar och ger FMV bättre kontroll, vilket ger positiva effekter ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

HANDEL

Handeln är sedan flera år inne i ett enormt skifte. I dag står e-handeln för en betydande del av vår konsumtion och nya rekord sätts ständigt. Det är dags att stryka bokstaven "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Att handla via nätet är i dag norm och vi köper också allt mer från utländska aktörer. För företag i Norden skapar detta nya krav och utmaningar när det gäller användarupplevelsen och den totala kundresan.

HiQ har en bred branschkunskap och vi är leverantör till många ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg. Vår expertis inom betallosningar är värdefull när det ställs nya krav på förenklade köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

HiQ hjälper bland annat Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom integrationslösningen som HiQ implementerar

får stamkunderna betydande förmåner i SLKs närmare 700 butiker runtom i Finland.

Exempel på kunder i detta segment är ICA, Jula, Suomen Lähikauppa, Stockmann och Vianor.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position på marknaden. Trenden från årets början håller i sig och samtliga dotterbolag levererar ett bättre andra kvartal än motsvarande period 2015. Efterfrågan av digitalisering och IT-tjänster är god överlag och vi jobbar för fullt med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och uppdrag i alla marknadssegment där vi är verksamma.

HiQ i Finland levererar ett starkt andra kvartal. Bolaget fortsätter att växa inom flera segment och levererar många framgångsrika projekt.

I Stockholm fortsätter HiQ att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga branscher. Bolaget gör ett bra kvartal och vinner bland annat nya uppdrag inom industrisegmentet.

HiQ i Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör ett stabilt andra kvartal. Bolaget har en tydlig närvaro inom bland annat industri och försvar.

I Göteborg är HiQ fortsatt det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många marknadssegment. Bolaget gör ett mycket bra andra kvartal och levererar framgångsrikt i sina uppdrag.

I Skåne flyttar HiQ under våren från Lund till Malmö. Bolaget fortsätter därmed sitt förändringsarbete, med fokus på att bredda sig och att vinna nya kunder i nya segment.

HiQ i Östergötland, med verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter att göra bra ifrån sig. Bolaget gör ett starkt kvartal och har en tydlig närvaro inom bland annat telekom och fordon.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och sjöfartstunga marknaden, samtidigt sker en fortsatt breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på

plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR och olika aktiviteter. Under våren släpps det fjärde numret av prisbelönta HiQ Magazine, där vi gräver djupare i digitaliseringens möjligheter och pratar förenkling med människor som vill göra skillnad. I det senaste numret kan man bland annat läsa om framtidens yrken, stjärnorna på den digitala arenan, programmering på skolschemat och varför UX har så stor betydelse.

Under det andra kvartalet avslutas även årets turné med Kunskapsbaren – HiQs uppskattade evenemang som på våra olika orter samlar kunder, anställda och andra HiQ-vänner för en helkväll med kunskap, inspiration, spännande gäster och musik. Över 3 000 gäster besökte årets Kunskapsbarer, där de fick ta del av intressanta samtal inom områden som Industri 4.0, Big Data, självkörande fordon, digitalisering i offentlig sektor och mycket mer. Alltid med fokus på förenkling och hur teknik kan bidra till en bättre och roligare värld – självklart med en rejäl dos glädje och energi.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Hjälpa våra kunder att förenkla och bidra till en bättre värld, genom att använda vårt kunnande inom hela kedjan av teknik, människa och affär
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch
- Skapa värde och vinnande resultat för våra kunder, medarbetare och aktieägare
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 529 (1 398) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 394 (1 278) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 846,9 (782,4) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 104,5 (89,6) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12,3 (11,5) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,4 (-0,2) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 104,1 (89,4) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 9,3 (4,3) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,8 (0,4) Mkr, i inventarier 2,1 (0,3) Mkr och i finansiell leasing 6,4 (3,6) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 86,4 (83,0) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 juni till 149,1 (139,2) Mkr. Jämfört med 31 mars 2016 minskar de likvida medlen med 97 Mkr. Detta till följd av utbetald utdelning som skedde den 6 maj om 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 117,7 (111,9) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 663,9 (640,3) Mkr och soliditeten till 66,2 (67,2) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 juni 2016 till 54 153 273, vilket är en ökning med 229 000 aktier jämfört med den 1 januari 2016. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner. Genom nyemissionen av aktier har HiQ tillförts 8,8 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2016 beslutade årsstämman att 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 12-25 april och likvid betalades ut den 6 maj 2016.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 22 mars 2016 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien ges ut i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 420 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram, samt full teckning av årets program, uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till cirka 4,4 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 41,5 (48,4) Mkr.

Per den 30 juni 2016 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 110,0 (89,3) Mkr, det justerade egna kapitalet till 394,8 (416,3) Mkr samt soliditeten 73,2 (79,3) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2015) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2015, sid 22-23.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2016:

Delårsrapport januari–september: 19 oktober 2016

Bokslutskommuniké januari–december: 25 januari 2017

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och bolagen inom koncernen har att hantera.

Stockholm 11 augusti 2016

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Gunnel Duveblad
Styrelsens ordförande

Ken Gerhardsen
Styrelseledamot

Ulrika Hagdahl
Styrelseledamot

Erik Hallberg
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Raimo Lind
Styrelseledamot

Lars Stugemo
VD & Koncernchef, styrelseledamot

Denna rapport har varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som HiQ International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 augusti 2016 kl. 07.30 CET.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	April-juni 2016	April-juni 2015	RTM	2015
Nettoomsättning	846 883	782 363	442 754	391 043	1 572 479	1 507 959
Uppdragsspecifika externa kostnader	-112 749	-96 173	-59 691	-49 489	-210 544	-193 968
Personalkostnader	-573 396	-549 188	-293 383	-274 016	-1 061 687	-1 037 479
Övriga externa kostnader	-50 604	-42 008	-25 346	-21 322	-92 312	-83 716
Avskrivningar	-5 650	-5 363	-2 903	-2 659	-10 157	-9 870
Rörelseresultat	104 484	89 631	61 431	43 557	197 779	182 926
Finansiella intäkter	334	117	78	64	528	311
Finansiella kostnader	-698	-341	-552	-116	-855	-498
Resultat före skatt	104 120	89 407	60 957	43 505	197 452	182 739
Skatt på periodens resultat	-23 267	-19 998	-13 449	-9 772	-43 759	-40 490
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	80 853	69 409	47 508	33 733	153 693	142 249
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Valutakursdifferenser	11 505	-8 042	5 995	-1 980	5 087	-14 460
Övrigt totalresultat för perioden	11 505	-8 042	5 995	-1 980	5 087	-14 460
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	92 358	61 367	53 503	31 753	158 780	127 789
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)						
Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,50	1,30	0,88	0,63	2,86	2,66
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,49	1,30	0,88	0,63	2,84	2,65
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 962	53 219	54 001	53 299	53 816	53 444
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	54 211	53 335	54 241	53 499	54 064	53 701

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 juni 2016	30 juni 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	44 841	35 468	41 147
Immateriella tillgångar			
Goodwill	340 819	335 807	333 317
Övriga immateriella tillgångar	0	335	0
Finansiella tillgångar	16 457	17 501	14 283
Summa anläggningstillgångar	402 117	389 111	388 747
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	307 764	280 287	300 454
Aktuell skattefordran	3 331	10 102	14 619
Övriga fordringar	6 117	8 224	6 781
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	134 453	126 504	111 724
Likvida medel	149 104	139 195	212 414
Summa omsättningstillgångar	600 769	564 312	645 992
Summa tillgångar	1 002 886	953 423	1 034 739
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	663 895	640 271	718 018
Summa eget kapital	663 895	640 271	718 018
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24 868	21 100	23 853
Uppskjutna skatteskulder	0	35	0
Summa långfristiga skulder	24 868	21 135	23 853
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 527	6 177	5 198
Leverantörsskulder	56 368	50 522	58 446
Övriga skulder	85 340	72 718	86 713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	165 888	162 600	142 511
Summa kortfristiga skulder	314 123	292 017	292 868
Summa eget kapital och skulder	1 002 886	953 423	1 034 739

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	April-juni 2016	April-juni 2015	RTM	2015
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	95 958	81 765	47 569	31 675	171 668	157 475
Förändring av rörelsekapital	-9 523	1 261	3 516	25 251	-11 193	-409
Kassaflöde före investeringar	86 435	83 026	51 085	56 926	160 475	157 066
Kassaflöde från investeringar	-2 763	-785	-1 439	-285	-8 817	-6 839
Kassaflöde efter investeringar	83 672	82 241	49 646	56 641	151 658	150 227
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-146 982	-123 096	-146 624	-121 752	-141 749	-117 863
Periodens kassaflöde	-63 310	-40 855	-96 978	-65 111	9 909	32 364
Likvida medel vid periodens början	212 414	180 050	246 082	204 306	139 195	180 050
Likvida medel vid periodens slut	149 104	139 195	149 104	139 195	149 104	212 414
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	718 018	698 169	600 493	589 622	640 271	698 169
Utdelning / inlösen	-156 380	-138 161	0	0	-156 380	-138 161
Optionspremier	1 060	703	1 060	703	1 952	1 595
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	8 839	18 193	8 839	18 193	19 272	28 626
Periodens totalresultat	92 358	61 367	53 503	31 753	158 780	127 789
Utgående eget kapital	663 895	640 271	663 895	640 271	663 895	718 018
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	104 484	89 631	61 431	43 557	197 779	182 926
Rörelsemarginal	12,3%	11,5%	13,9%	11,1%	12,6%	12,1%
Vinstmarginal	12,3%	11,4%	13,8%	11,1%	12,6%	12,1%
Sysselsatt kapital	695 290	667 548	695 290	667 548	695 290	747 069
Operativt kapital	546 186	528 353	546 186	528 353	546 186	534 655
Avkastning på operativt kapital	19,3%	16,7%	13,2%	9,3%	36,8%	33,9%
Avkastning på eget kapital	11,7%	10,4%	7,5%	5,5%	23,6%	20,1%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 985	1 239	930	494	3 223	2 477
Likvida medel	149 104	139 195	149 104	139 195	149 104	212 414
Räntebärande nettokassa	117 709	111 918	117 709	111 918	117 709	183 363
Eget kapital	663 895	640 271	663 895	640 271	663 895	718 018
Soliditet	66,2%	67,2%	66,2%	67,2%	66,2%	69,4%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 529	1 398	1 529	1 398	1 529	1 415
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 394	1 278	1 394	1 278	1 394	1 298
Medelantal medarbetare i tjänst	1 337	1 276	1 358	1 277	1 301	1 270
Förädlingsvärde/medarbetare	492	486	253	242	937	929
Omsättning/medarbetare	634	613	326	306	1 209	1 187
Rörelseresultat/medarbetare	78	70	45	34	152	144
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	54 153	53 618	54 153	53 168	54 153	53 924
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 962	53 219	54 001	53 299	53 816	53 444
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	54 211	53 335	54 241	53 499	54 064	53 701
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,50	1,30	0,88	0,63	2,86	2,66
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,49	1,30	0,88	0,63	2,84	2,65
EK/aktie, kr	12,26	11,94	12,26	11,94	12,26	13,32

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - juni 2016			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	698 118	148 765		846 883
Intäkter från andra segment	0	348	-348	0
Summa intäkter	698 118	149 113	-348	846 883
Rörelseresultat	83 961	25 779	-5 256	104 484
<i>Rörelsemarginal %</i>	12,0%	17,3%		12,3%
Finansnetto				-364
Resultat före skatt				104 120
Tillgångar*	739 500	280 690	-17 304	1 002 886

	Jan - juni 2015			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	651 668	130 695		782 363
Intäkter från andra segment	719	333	-1 052	0
Summa intäkter	652 387	131 028	-1 052	782 363
Rörelseresultat	72 109	24 520	-6 998	89 631
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,1%	18,7%		11,5%
Finansnetto				-224
Resultat före skatt				89 407
Tillgångar*	651 607	294 123	7 693	953 423

	April - juni 2016			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	364 241	78 513		442 754
Intäkter från andra segment	0	348	-348	0
Summa intäkter	364 241	78 861	-348	442 754
Rörelseresultat	47 313	15 587	-1 469	61 431
<i>Rörelsemarginal %</i>	13,0%	19,8%		13,9%
Finansnetto				-474
Resultat före skatt				60 957
Tillgångar*	739 500	280 690	-17 304	1 002 886

	April - juni 2015			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	325 171	65 872		391 043
Intäkter från andra segment	719	333	-1 052	0
Summa intäkter	325 890	66 205	-1 052	391 043
Rörelseresultat	32 710	13 114	-2 267	43 557
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,0%	19,8%		11,1%
Finansnetto				-52
Resultat före skatt				43 505
Tillgångar*	651 607	294 123	7 693	953 423

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	RTM	2015
Nettoomsättning	21 806	16 294	39 161	33 649
Uppdragsspecifika externa kostnader	-533	-727	-950	-1 144
Övriga externa kostnader	-14 846	-11 479	-25 099	-21 732
Personalkostnader	-11 527	-13 089	-21 262	-22 824
Avskrivningar och nedskrivningar	-288	-294	-577	-583
Rörelseresultat	-5 388	-9 295	-8 727	-12 634
Resultat från andelar i koncernföretag	45 900	55 304	141 900	151 304
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	241	900	452	1 111
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-550	-401	-785	-636
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	40 203	46 508	132 840	139 145
Skatt på periodens resultat	1 243	1 918	-19 177	-18 502
Periodens resultat	41 446	48 426	113 663	120 643
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	41 446	48 426	113 663	120 643

Balansräkning

Belopp i tkr	30 jun 2016	30 jun 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	286	863	574
Finansiella anläggningstillgångar	407 724	408 318	406 481
Summa anläggningstillgångar	408 010	409 181	407 055
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	88	306	613
Fordringar på koncernföretag	4 787	4 011	13 054
Skattefordringar	9 757	16 802	502
Övriga fordringar	1 430	1 688	1 703
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 869	3 616	3 485
Likvida medel	110 041	89 254	136 565
Summa omsättningstillgångar	130 972	115 677	155 922
Summa tillgångar	538 982	524 858	562 977
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	46 835	46 781	46 812
Fritt eget kapital	347 950	369 537	453 047
Summa eget kapital	394 785	416 318	499 859
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 207	1 291	1 432
Skulder till koncernföretag	131 868	96 085	50 380
Övriga skulder	648	739	1 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 474	10 425	10 188
Summa kortfristiga skulder	144 197	108 540	63 118
Summa eget kapital och skulder	538 982	524 858	562 977

ALTERNATIVA NYCKELTAL

HiQ använder sig av ett antal alternativa nyckeltal för att förmedla en rättvisande bild av HiQs resultat och finansiella ställning.

Nedan följer definitioner av använda alternativa nyckeltal. Inom parentes återges en härledning av nyckeltalet för perioden januari – juni 2016:

Rörelsemarginal: Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning ($104\,484 / 846\,883 = 12,3\%$)

Vinstmarginal: Periodens vinst före skatt i förhållande till periodens nettoomsättning ($104\,120 / 846\,883 = 12,3\%$)

Finansnetto: Finansiella intäkter med avdrag för finansiella kostnader ($334 - 698 = - 364$)

Räntebärande nettokassa: Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($149\,104 - 24\,868 - 6\,527 = 117\,709$)

Soliditet: Eget kapital i förhållande till balansomslutning (vid periodens utgång) ($663\,895 / 1\,002\,886 = 66,2\%$)

Sysselsatt kapital: Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder (vid periodens utgång) ($663\,895 + 24\,868 + 6\,527 = 695\,290$)

Operativt kapital: Sysselsatt kapital med avdrag av likvida medel ($695\,290 - 149\,104 = 546\,186$)

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt operativt kapital ($104\,484 / ((546\,186 + 534\,655)/2) = 19,3\%$)

Omsättning / medarbetare: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($846\,883 / 1\,337 = 634$)

Förädlingsvärde/medarbetare: Rörelseresultat med återlagda löne- och lönebikostnader i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($((104\,484 + 553\,211) / 1\,337 = 492$)

Rörelseresultat / medarbetare: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal medarbetare ($104\,484 / 1\,337 = 78$)

EK / aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier (vid periodens utgång) ($663\,895 / 54\,153 = 12,26$)



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för HiQ International AB (publ) per den 30 juni 2016 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34, IFRS och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 augusti 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor